

Soekia 2.0

Aufgabe 1 - Index aufbauen

1. Lade die Dokumente zum Thema "Ozonschicht" (grüner Balken rechts oben, Kollektion).
2. Schau dir die Dokumente zum Thema "Ozonschicht" an (grün hinterlegte Spalte rechts).
3. Erstelle den Index über "INDEX AUFBAUEN" und schau dir die Einträge im Index ("Stichwortverzeichnis der Suchmaschine") an.
 - Wie viele Einträge hat der Index?
 - Welche Wörter kommen besonders häufig in den Dokumenten vor?
 - Wie behandelt die Suchmaschine Grossschreibung und Umlaute?
4. Im Index kommen nicht nur Wörter vor, sondern auch Zahlen. Warum sollten wir die Zahlen auch in den Index aufnehmen? Kannst du ein Beispiel für eine Suchanfrage angeben, wo dies eine Rolle spielen könnte?

Aufgabe 2 - Suchanfragen stellen

1. Wir betrachten immer noch die Dokumente zum Thema "Ozonschicht". Gib links im blauen Suchfenster "Ozonloch" als Suchbegriff ein. Wie viele Dokumente findet die Suchmaschine?
2. Schau dir die Dokumente rechts im grün hinterlegten Bereich ein bisschen genauer an. Gibt es da noch mehr Dokumente, die eigentlich zu deiner Anfrage angezeigt werden sollten?
3. Gib als Suchanfrage "Ozon Atemnot" ein und schau dir die Treffer an. Warum findet die Suchmaschine alle diese Treffer? Kannst du die Frage beantworten, ob eine zu hohe Ozonbelastung zu Atemnot führen kann?

Aufgabe 3 - Reihenfolge der Suchergebnisse bestimmen

1. Suchmaschinen versuchen mit Hilfe von sogenannten Rangierungskriterien die Treffer in eine sinnvolle Reihenfolge zu bringen. Wenn du auf roten Balken "RANGIERUNG" klickst, siehst du, welche drei Rangierungskriterien unsere Suchmaschine verwendet. Diskutiert untereinander, ob euch noch weitere Rangierungskriterien in den Sinn kommen.
2. In dieser Aufgabe gewichten wir alle Rangierungskriterien gleich. Stelle deshalb die drei Schieberegler ganz nach links. Gib die Suchanfrage "Ausdehnung Ozonloch Antarktis" ein und beobachte die Reihenfolge der Treffer. Welches der drei Rangierungskriterien hat die Suchmaschine genutzt?
3. Suche nun nach "Ozon Halogenverbindungen" und schaue dir die ersten beiden Treffer genauer an. Welches der drei Rangierungskriterien hat die Suchmaschine wohl genutzt?
4. Suche nach dem Begriff "Ausdehnung". Warum zeigt die Suchmaschine die Treffer in dieser Reihenfolge an?
5. Du kannst auch mit den Schieberegbern experimentieren und so die Gewichtung der drei Rangierungskriterien verändern. Beobachte, wie sich die Trefferliste verändert. Die Anzahl Ergebnisse bleibt dabei unverändert. Nebenbei: Die Google Suche verwendet über 100 verschiedene Kriterien, um die Treffer zu ordnen.

Aufgabe 4 - Normalisierung - Birne mit Birnen vergleichen

1. Bei den Einstellungen zur Indexierung (Zahnrad oben im roten Balken) kannst du zwei Sachen einstellen.
2. Schau dir zuerst die Stopp-Wörter an. Gib ein paar Begriffe aus dem Index als Stopp-Worte an. Was verändert sich am Index? Auf welche Wörter könnte man gut verzichten?
3. Im Index wurden bisher die Wörter "Ozon" und "Ozone" unterschieden und als zwei komplett verschiedene Dinge angesehen. Schalte bei den Einstellungen zur Indexierung die Wortstammreduktion ein. Was erwartest du: wird der Index länger oder kürzer?
4. Schau dir im Index an, was die Suchmaschine mit eingeschalteter Wortstammreduktion gemacht hat? Warum entstehen seltsame Worte, die es im Wörterbuch so nicht gibt? Wozu könnte das nützlich sein?
5. Suche einmal mit eingeschalteter und einmal mit ausgeschalteter Wortstammreduktion nach "Ozonloch". Was beobachtest du bei der Anzahl Treffer? Werden die Suchergebnisse mit aktiver Wortstammreduktion aus deiner Sicht besser oder schlechter?

Aufgabe 5 - Manipulation - immer auf dem ersten Platz

1. Lade die Dokumente zum Thema "**Autovermietung**". Schau dir diese Dokumente an.
2. Erstelle ein neues Dokument mit dem Inhalt "Luxus Ferrari Autovermietung in St. Moritz" (oben rechts im grünen Balken mit Dokument hinzufügen).
3. Baue den Index neu auf. Wie hat sich der Index verändert?
4. Gib "Autovermietung" als Suchbegriff ein und interpretiere die Reihenfolge der Treffer.
5. Ändere deine Suchanfrage auf "Autovermietung Ferrari". Kannst du die Reihenfolge der Suchergebnisse einer Kollegin oder einem Kollegen erklären?
6. Erstelle ein weiteres Dokument und schreibe wichtige Begriffe mehrfach in den Text. Versuche so dein Dokument möglichst immer als erstes unter den Treffern zu platzieren. Denke daran, nach jeder Änderung der Dokumente den Index neu aufzubauen.

Aufgabe 6 - Autovermietung in St. Moritz - wer hat die Nase vorne?

Diese Aufgabe musst du als Wettbewerb zusammen mit deinen Kolleginnen und Kollegen lösen. Es geht darum, auf Suchanfragen von Touristen nach einem Mietauto in St. Moritz als Autovermietung ganz oben in der Rangliste der Treffer angezeigt zu werden. Dein Geschäft hängt davon ab! Alle schreiben einen Werbetext mit maximal 500 Zeichen, den man sich als Webseite einer Autovermietung vorstellen könnte. Die Texte werden gesammelt und daraus eine Dokumentenkollektion in Soekia erstellt.

Jetzt wird es spannend! Natürlich weisst du nicht genau, wie Touristen im Internet nach einer Autovermietung suchen. Geben sie wirklich St. Moritz oder evtl. auch nur Engadin ein? Und wollen sie ein Auto mieten oder einen Personenwagen? Und wie steht es mit Englisch sprechenden Touristen? Deine Lehrperson hat für drei Touristenpaare je eine Suchanfrage bereit. Jetzt zeigt sich, ob deine Autovermietung die Nase vorne hat!